

Rapport d'audit de site web

127.0.0.1

Analyse du 20 octobre 2026

Note globale 38 /100 Prioritaire	SEO 28 /100 Prioritaire	Technique 62 /100 Prioritaire	Confidentialité 36 /100 Prioritaire
---	--	--	--

Notes sur 100, à titre indicatif. 85 et plus : bon · 65 à 84 : à améliorer · moins de 65 : prioritaire.

Priorités

CRITIQUE	Le site n'est pas sécurisé (HTTP) (Technique)
CRITIQUE	Formulaire envoyé sans chiffrement (HTTP) (Confidentialité)
IMPORTANT	Titre de page manquant (SEO)
IMPORTANT	Méta-description manquante (SEO)
IMPORTANT	Titre principal (H1) manquant (SEO)

Pages analysées

http://127.0.0.1:46665/ ; http://127.0.0.1:46665/ok ; http://127.0.0.1:46665/headblock
4 lien(s) interne(s) vérifié(s) depuis la page d'accueil.

SEO

Ce qui influence votre visibilité dans les résultats de recherche Google.

IMPORTANT	Titre de page manquant Le titre est le premier élément que Google affiche dans les résultats de recherche. Recommandation : Ajoutez à chaque page un titre unique de 30 à 60 caractères qui décrit la page et mentionne votre service ou votre ville. http://127.0.0.1:46665/headblock
IMPORTANT	Méta-description manquante Cette courte phrase s'affiche sous votre titre dans Google et influence le taux de clics. Recommandation : Rédigez pour chaque page une description de 70 à 160 caractères qui donne envie de cliquer. http://127.0.0.1:46665/; http://127.0.0.1:46665/ok; http://127.0.0.1:46665/headblock
IMPORTANT	Titre principal (H1) manquant Google s'appuie sur le H1 pour comprendre le sujet de la page. Recommandation : Ajoutez un seul H1 par page, qui reprend le sujet principal. http://127.0.0.1:46665/headblock
IMPORTANT	Affichage mobile non déclaré (viewport) Sans cette balise, le site s'affiche mal sur téléphone et Google le pénalise. Recommandation : Ajoutez la balise meta viewport dans l'en-tête de chaque page. http://127.0.0.1:46665/; http://127.0.0.1:46665/ok; http://127.0.0.1:46665/headblock
MINEUR	Titres trop courts ou trop longs Longueur recommandée : 30 à 60 caractères. Au-delà, Google coupe le titre. Recommandation : Reformulez ces titres pour qu'ils tiennent dans la plage recommandée. http://127.0.0.1:46665/ (7 caractères); http://127.0.0.1:46665/ok (8 caractères)
MINEUR	Plusieurs titres principaux (H1) sur une page Une seule balise H1 par page est recommandée. Recommandation : Gardez un seul H1 et transformez les autres en H2. http://127.0.0.1:46665/ (2 titres H1)
MINEUR	Images sans texte alternatif 1 image(s) sur 3 n'ont pas d'attribut alt. Le texte alternatif aide Google Images et les personnes qui utilisent un lecteur d'écran. Recommandation : Décrivez chaque image utile en une courte phrase ; laissez alt vide pour les images purement décoratives. a.jpg
MINEUR	Balise canonical manquante Elle indique à Google l'adresse officielle de la page et évite le contenu dupliqué. Recommandation : Ajoutez une balise link rel="canonical" sur chaque page. http://127.0.0.1:46665/; http://127.0.0.1:46665/ok; http://127.0.0.1:46665/headblock

MINEUR	Langue de la page non déclarée L'attribut lang aide Google et les lecteurs d'écran à choisir la bonne langue. Recommandation : Ajoutez lang="fr" (ou "fr-CA") à la balise html. http://127.0.0.1:46665/ ; http://127.0.0.1:46665/ok ; http://127.0.0.1:46665/headblock
MINEUR	Aperçu de partage manquant (Open Graph) Sans ces balises, le lien partagé sur Facebook ou LinkedIn s'affiche sans image ni titre soigné. Recommandation : Ajoutez og:title, og:description et og:image à la page d'accueil. http://127.0.0.1:46665/
MINEUR	Aucune donnée structurée détectée Le balisage « LocalBusiness » aide Google à afficher votre nom, adresse, téléphone et heures. Recommandation : Ajoutez un bloc JSON-LD LocalBusiness à la page d'accueil. http://127.0.0.1:46665/
MINEUR	Pages au contenu très court Moins de 150 mots : Google a peu de matière pour comprendre et classer ces pages. Recommandation : Enrichissez ces pages avec un texte utile à vos clients. http://127.0.0.1:46665/ (12 mots); http://127.0.0.1:46665/ok (3 mots); http://127.0.0.1:46665/headblock (1 mots)

Points conformes : Aucune page exclue de Google par erreur

Technique

Rapidité, sécurité de base et accessibilité technique du site.

CRITIQUE	Le site n'est pas sécurisé (HTTP) Les navigateurs affichent « Non sécurisé », Google pénalise ces sites et les formulaires transmettent les renseignements en clair. Recommandation : Installez un certificat HTTPS (gratuit avec Let's Encrypt) et redirigez tout le trafic.
IMPORTANT	1 lien(s) interne(s) brisé(s) Des liens de votre site mènent à des pages introuvables : mauvaise expérience et signal négatif pour Google. Recommandation : Corrigez ou supprimez ces liens, ou redirigez les anciennes adresses. http://127.0.0.1:46665/missing (code 404)
MINEUR	Fichier robots.txt absent Ce fichier guide les robots des moteurs de recherche. Recommandation : Ajoutez un fichier robots.txt qui indique l'adresse de votre sitemap.
MINEUR	Sitemap introuvable Le sitemap aide Google à découvrir et à indexer toutes vos pages. Recommandation : Générez un sitemap.xml et déclarez-le dans robots.txt.

Points conformes : Temps de réponse correct (0.00 s)

Confidentialité

Diagnostic technique en lien avec la Loi 25 (protection des renseignements personnels au Québec). Il ne constitue pas un avis juridique.

CRITIQUE	Formulaire envoyé sans chiffrement (HTTP) Les renseignements saisis circulent en clair sur Internet. Recommandation : Faites envoyer le formulaire en HTTPS. http://127.0.0.1:46665/
IMPORTANT	Outils de suivi détectés sans bandeau de consentement visible Outils détectés dans le code : Google Analytics, Pixel Meta (Facebook). La Loi 25 exige généralement d'informer les visiteurs et d'obtenir leur consentement avant d'activer des technologies qui permettent de les identifier, de les localiser ou de les profiler. Recommandation : Installez un bandeau de consentement qui bloque ces outils tant que le visiteur n'a pas accepté, ou retirez-les. Google Analytics; Pixel Meta (Facebook)
IMPORTANT	Témoins de suivi déposés dès la première visite Ces témoins sont posés avant que le visiteur ait pu consentir. Recommandation : Configurez le serveur pour ne les déposer qu'après consentement. _ga
IMPORTANT	Aucune politique de confidentialité repérée Une entreprise qui recueille des renseignements personnels par un moyen technologique doit généralement publier une politique de confidentialité en langage clair. Aucun lien de ce type n'a été trouvé sur les pages analysées. Recommandation : Publiez une politique accessible depuis le pied de page de chaque page.
IMPORTANT	Formulaire qui recueille des renseignements sans mention de consentement Aucune mention de l'usage des données ni de lien vers la politique de confidentialité n'a été repérée près du formulaire. Recommandation : Ajoutez près du bouton d'envoi : l'usage des renseignements, un lien vers la politique et, au besoin, une case de consentement non cochée. http://127.0.0.1:46665/
MINEUR	Services tiers qui reçoivent l'adresse IP des visiteurs Ces services contactent des serveurs externes dès l'ouverture de la page. Recommandation : Hébergez les polices sur votre site ; utilisez le mode sans témoin de YouTube ou une image cliquable pour les vidéos et les cartes. Google Fonts (polices)

Limites de cette analyse

- L'analyse porte sur le code HTML initial des pages. Les outils chargés dynamiquement (par exemple via Google Tag Manager) et le contenu généré par JavaScript ne sont pas visibles.
- Un échantillon de pages est analysé, pas la totalité du site.
- Les temps de réponse sont mesurés depuis le poste d'analyse et ne concernent que le HTML de la page (pas les images ni les scripts).
- Le volet confidentialité est un diagnostic technique automatisé. Il ne constitue pas un avis juridique : faites valider vos obligations avec un conseiller juridique.